

Fortbildungsprogramm Markteinstieg Indien

Ihr Nutzen

Indien ist einer der größten Wachstumsmärkte der Welt, sowohl im B2C- als auch im B2B-Geschäft. Ihr Unternehmen hat die Potenziale dieses Landes erkannt und strategisch entschieden, den Einstieg in den indischen Markt zu erwägen? Sie sind Geschäftsführer/in oder leitende/r Vertriebsmitarbeiter/in und wollen den Markteinstieg in einem unbekanntem Land von der Größe Europas auf dessen Nutzen für das Unternehmen prüfen, gegebenenfalls vorbereiten und umsetzen? Sie fragen sich, wie dies gelingen kann? Im Fortbildungsprogramm wird Ihnen von Experten mit umfangreicher praktischer Erfahrung vermittelt, wie Sie den Einstieg in den indischen Markt erfolgreich vorbereiten und umsetzen können.

Beschreibung des Fortbildungsprogramms

Ziel ist es, den Seminarteilnehmern/innen praktisches Wissen darüber zu vermitteln, wie der indische Markteinstieg geplant, vorbereitet und umgesetzt werden kann. Dafür werden die einzelnen Phasen unter strategischen, kaufmännischen, rechtlichen, steuerlichen und interkulturellen Gesichtspunkten eingehen vermittelt. Weiterhin soll dargestellt werden, welche spezifischen Herausforderungen eine europäische Unternehmung in Indien erwarten.

Module des Fortbildungsprogramms

- Modul 1: Rahmenbedingungen, Markteinstieg und Geschäftsaufbau
- Modul 2: Rechtsthemen und steuerliche Fragen im Indiengeschäft
- Modul 3: Interkulturelle Herausforderungen
- Die einzelnen Module können durch individuelle Beratung ergänzt werden.

Zielgruppe

- Geschäftsführer/innen, Prokuristen/innen oder leitende Vertriebsmitarbeiter/innen, die einen Einstieg in den indischen Markt planen

Organisation

- Der Start des Fortbildungsprogramms ist für September 2018 geplant.
- Die Module finden jeweils freitags 13 - 18 Uhr und samstags 9 - 17 Uhr im Abstand von ca. 3 Wochen in den Räumen von ZAROF. in der Moschelesstrasse 7 in 04109 Leipzig statt.
- Ihre Ansprechpartnerin: Marie-Luise Rieger
Tel. 0341/217290, Mail: info@zarof-akademie.de

Zertifizierung

- Teilnahmezertifikat der ZAROF. Akademie

Ihr Trainer: Markus Hoffmann-von Wolfersdorff



- Rechtsanwalt, zertifizierter Wirtschaftsmediator
- Jahrgang 1974
- Thematische Schwerpunkte: Markteinstieg Indien, Rechtsfragen im Indiengeschäft, M&A, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Vertragsgestaltung, Konfliktlösung in Indien

Ihr Trainer Sascha Bosetzky



- M.A. Soziologie, Indologie, Religionswissenschaftler
- Jahrgang 1972
- Thematische Schwerpunkte: Personal- und Organisationsentwicklung in Indien, Kommunikation und Kultur in Unternehmen in Indien und in multikulturellen Teams, deutsch-indische Teamentwicklung

Ihr Trainer Christian Wotjak



- Dipl. Kaufmann und Steuerberater
- Jahrgang 1968
- Thematische Schwerpunkte: Steuerfragen im Indiengeschäft, Internationales Steuerrecht, Verrechnungspreise, Umsatzsteuer, Steuer-Compliance und steuerliches Risiko-Management in Indien