

**TOP
JOB**

TEILZEIT REICHT NICHT MEHR

Arbeitgeberattraktivität im Wandel



DIE 6 TOP JOB-KATEGORIEN

TOP
JOB



DIE 6 TOP JOB-KATEGORIEN

TOP
JOB



Familienorientiertheit
und Demografie



Führung und Vision



Internes Unternehmertum



Kultur und
Kommunikation



Mitarbeiterentwicklung
& -perspektive



Motivation &
Dynamik





ARBEITGEBER- ATTRAKTIVITÄT IM WANDEL

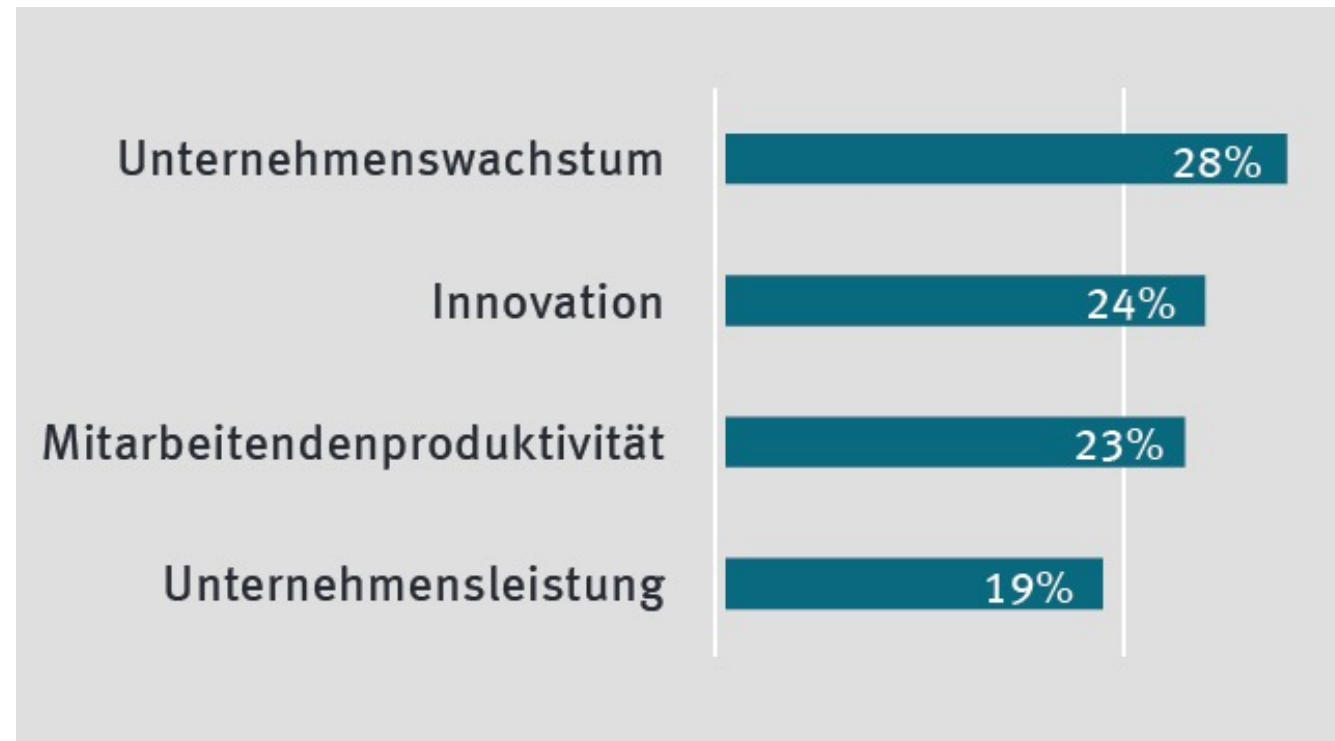
Highlights unserer Trendstudie

+33%
Zufriedenheit

-33%
Kündigungsabsicht

+11%
Gesundheit

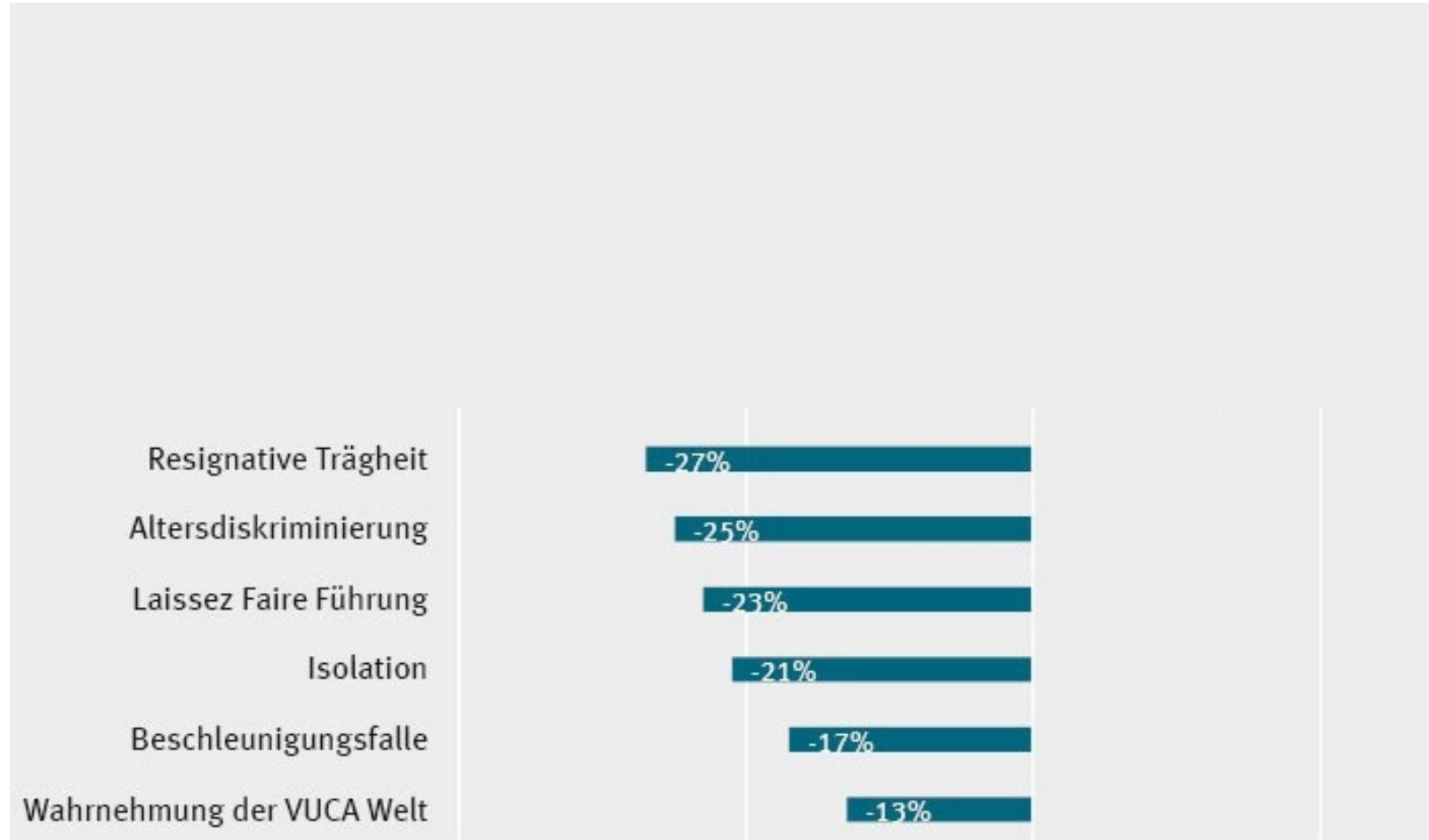
-24%
Emotionale Erschöpfung

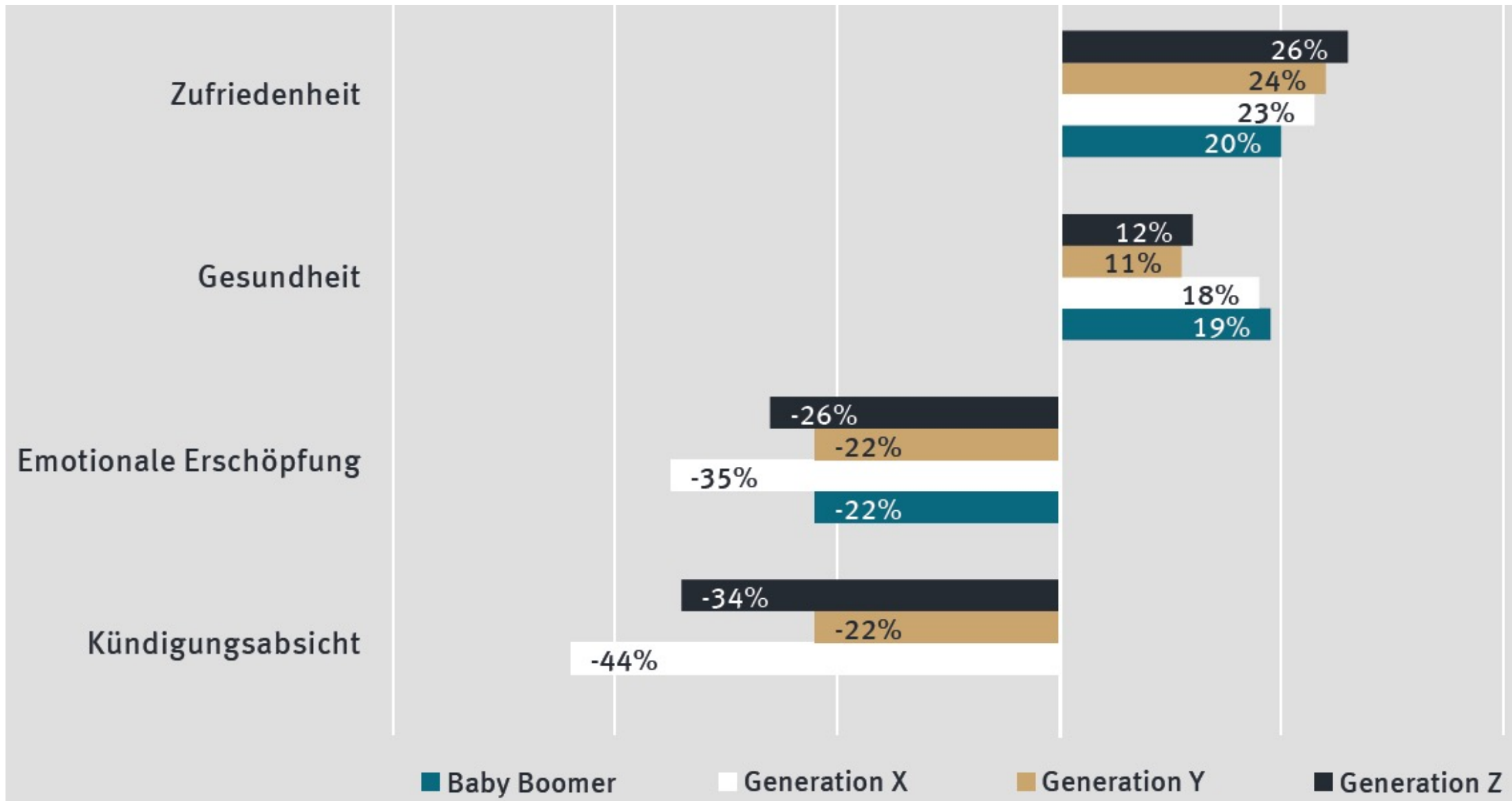




- Individuelle Arbeitsvereinbarungen
 - Flexible Arbeitszeiten
 - Nutzung mobiler Endgeräte
 - Freie Wahl des Arbeitsortes
 - Kommunikation über digitale Plattformen
 - Desk-Sharing
 - Wechselnde Teamzusammensetzung
 - Zusammenarbeit im Team virtuell
- Top Management als Vorbild
 - Vertrauenskultur
 - Führen mit Vision
 - Flexible Strukturen
 - Nutzen agiler Methoden
 - Selbstkompetenz der Mitarbeitenden (gewünscht und gefördert)

WAS IHRE ATTRAKTIVITÄT ZERSTÖRT





		Generation X	Generation Y	Generation Z
Treiber	Emergent Leadership	■		
	Vertrauen	■	■	■
	New Culture	■	■	■
	Internes Unternehmertum		■	
	Produktive Energie			■
Bremsfaktoren	Korrosive Energie	■	■	■
	Resignative Energie	■	■	
	Isolation	■	■	■
	Wahrnehmung der VUCA-Welt			■

Hallo.



- Zuletzt Arbeitgeber des Jahres 2020
- Familiengeführt
- Customer Experience Dienstleister
- Operativer Partner im Kundenservice, Consulting, Training
- Sitz in Leipzig
- 1992 gegründet aktuell 600 Mitarbeiter
- Im Spannungsfeld schlechter Ruf der Branche - anspruchsvolle Kunden



Wir sind Arbeitgeber des Jahres 2020

Am 28. Februar wurden wir beim Unternehmensvergleich TOP JOB als „Arbeitgeber des Jahres 2020“ ausgezeichnet. Werde auch Du ein Teil unseres Familienunternehmens und bewirb Dich noch heute.

- Überall sichtbar: die Idee eines modernen Unternehmertums mit Herz und Verstand
- Wohl der Beschäftigten ist glaubhaft eine Herzensangelegenheit **und** Strategie
- Ziel ist es ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das den Mitarbeitenden einen Raum bietet, in welchem sie Freundschaften knüpfen und Spaß haben können

Willkommen beim etwas anderen Servicedienstleister

Kundenservice, Consulting, Training und Technologie – das ist die TAS AG. Wir unterstützen Unternehmen, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und einen bedeutungsvollen Unterschied im Umgang mit ihren Kunden zu machen. Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt und wollen mit unserer Arbeit etwas bewegen. Deshalb legen wir großen Wert auf ein respektvolles Miteinander – im Umgang mit unseren Auftraggebern, den Kunden, unseren Partnern und unseren Kollegen.



Mit Mut und Leidenschaft stellen wir konventionelle Regeln auf den Kopf und suchen regelmäßig nach neuen Ideen. Wir arbeiten agil und schaffen echte Erlebnisse für den Kunden. Dafür verbinden wir



Wir sind ServicePunks

Mit Mut anders zu denken und unserer Leidenschaft für Menschen revolutionieren wir Deine Welt zum Besseren.



VISION - BEDEUTUNG FÜR DAS TEAM

TOP
JOB

Wir wollen ein Unternehmen sein, das Ihre Welt zum Besseren revolutioniert. Dafür brauchen wir ein Team, das Dinge gerne anpackt. Ein Team, das motiviert ist, sich vertraut und respektvoll miteinander umgeht.

— Christian Geyer, Vorstand



- Von Vertreten der Belegschaft und Geschäftsführung gemeinsam konzeptioniert und von der gesamten Mannschaft fertiggestellt
- Aus der Vision leiten sich drei Kernwerte ab: Innovation - Menschen- und Gesellschaftsorientierung sowie Kundenorientierung
- Mitarbeiterleitbild schreibt Werte wie z.B. Offenheit, Vertrauen und Mut zur Kreativität fest. Dieses Leitbild wurde in gemeinsamen Werteworkshops mit der gesamten Belegschaft entwickelt.



Wir stehen für Vielfalt

Wir lieben es, in unserem Team unterschiedlichste Kulturen, Denkweisen und Bedürfnisse zusammen zu bringen.



Und nachhaltiges Engagement

Wir möchten Verantwortung übernehmen – für Menschen, unseren Planeten und für eine bessere Welt.

- Als Familienunternehmen sieht die TAS AG eine hohe gesellschaftliche Verantwortung. CSR-Projekte werden häufig aus der Belegschaft angestoßen und daraufhin im gesamten Unternehmen implementiert.
- Mit der gesamten Mannschaft wird aktuell z.B. die Transformation in ein 0-Emissionen Unternehmen vorangetrieben.



Wir stehen für Vielfalt

Wir lieben es, in unserem Team unterschiedlichste Kulturen, Denkweisen und Bedürfnisse zusammen zu bringen.



Und nachhaltiges Engagement

Wir möchten Verantwortung übernehmen – für Menschen, unseren Planeten und für eine bessere Welt.

- Führungskräften gelingt es sehr gut, ständig das gemeinsame Ziel greifbar zu machen
- Sie sind aufgefordert, die Werte des Unternehmens zu referenzieren. Gemeinsam entwickelte Führungsleitlinien mit Handlungsempfehlungen für typische Situationen im Führungsalltag aufgeführt sind, unterstützen sie dabei.
- Führungskräfte haben die besondere Funktion des „kollegialen Friends“: Sie melden sich proaktiv und auch außerhalb des eigentlich Arbeitsalltages regelmäßig bei Ihren Mitarbeitenden.
- Das HR unterstützt Führungskräfte bei der virtuellen Führung, indem bis zu 3x die Woche gemeinsam der Zustand der Mitarbeitenden und etwaige herausfordernde Situationen reflektiert werden.

TAS SERVICEPUNKTS

ServicePunk sein bedeutet für mich, ...

Dinge in Frage zu stellen. Nicht, um sie in Frage zu stellen, sondern um die Welt wirklich besser zu machen.

Christian Geyer, Vorstand



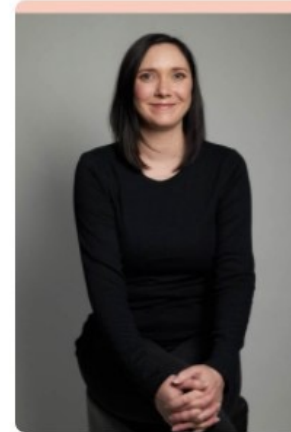
SERVICEPUNKTS

- Individuelle, langfristige Entwicklungspfade und Programme - vom Kundenberater bis zum Projekt- oder Teamleiter.
- Stärken und insbesondere Entwicklungsfelder werden durch ein 360° Feedback und dem ständigen Abgleich mit den Unternehmenswerten gemeinsam mit den Führungskräften definiert und durch individualisierte Entwicklungsmaßnahmen unterstützt
- TAS-Akademie mit einem breiten Angebot nicht nur sehr tätigkeitsnah, sondern auch für persönliche Entwicklung und Hobby Tanzen, Fotografieren oder Stricken.



- Die TAS AG lebt bewusst Werte wie z.B. Offenheit, Vertrauen und Mut zur Kreativität, die in gemeinsamen Werteworkshops mit der gesamten Belegschaft entwickelt wurden. „Safe“-Wort „Wertefrühling“,
- Für einen Großteil der Mitarbeitenden gibt es im Unternehmen keine regulierte Zeiterfassung mehr, um eine Output- anstelle einer Inputkultur zu fördern.
- Die TAS AG hat in einem Pilotprojekt ein flexibles Arbeitszeitmodell für Teile ihrer Mitarbeitenden eingeführt. Mitarbeitende dürfen sich flexibel in „Zeitblocks“ eintragen, in denen sie tätig sein wollen - und können so bspw. auch Wochenendes arbeiten.

Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt



Nicole



Robert



Jens-Uwe



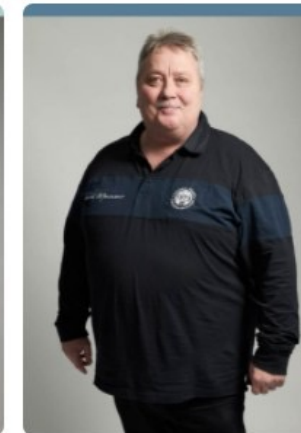
Tanja



Horry



Sebastian



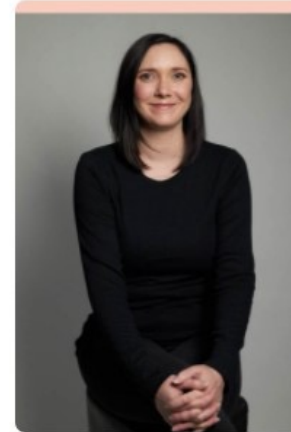
Matthias



Kathrin

- Alle 3 Monate werden „Townhall-Meetings“ durchgeführt, um die Stimmung in der Mannschaft einzufangen.
- New Work wird als Wettbewerbsvorteil gesehen und ausgebaut
- Zukünftig soll ein hybrides Modell (mobiles Arbeiten) eingeführt werden, in dem dieser Anteil auf 70% ansteigt, um Mitarbeitenden eine noch bessere Vereinbarung von Beruf und Privatleben zu ermöglichen.

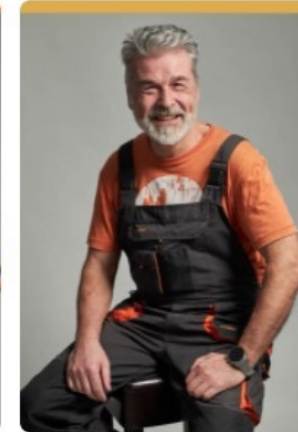
Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt



Nicole



Robert



Jens-Uwe



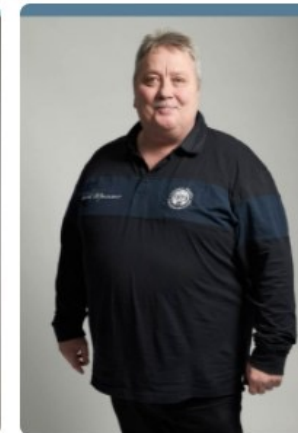
Tanja



Horry



Sebastian



Matthias



Kathrin

- Das Personalmanagement ist Botschafter, um die Organisationskultur auch in Zeiten (fast) ausschließlich digitaler Zusammenarbeit zu leben. Virtuelle „Partnerräume“ und regelmäßige Teamevents (z.B. „Schlag-den-Chef“ Format) sind wichtige Werkzeuge, um die Mannschaft beisammen zu halten.
- Büroflächen werden perspektivisch als Begegnungs- und Innovationsstätten organisiert, dienen also als Ort zum effektiven Brainstorming und Community-Building.



- Kostenfreie Getränke, Frühstück und Snacks
- Gesundheitsprogramm „TAS fit“ offeriert Betriebsarzt-Termine, Gesundheitstage, Sechs Betriebssportangebote samt Trainingsflächen.
- Teilzeitangebote - auf Elternbedürfnisse zugeschnittene Zeitmodelle und Kinderbetreuung im Büro, Platzkontingente in nahen Kindergärten
- Betriebliche Altersvorsorge, Bezuschussung des Arbeitswegs
- Küchenteam, das Mitarbeiter und Kunden bekocht
- Räume für Kreativität und agile Zusammenarbeit



TRENDSTUDIE ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT



Arbeitgeberattraktivität

ANALYSE

Silke Masurat
Geschäftsführerin
masurat@zeag-gmbh.de
07531 58485-15
www.topjob.de

