

Ideen leben lassen: Kreativität am Arbeitsplatz

Wie der kreative Funke Ihre Arbeitsprozesse belebt und weiterbringt

Ihr Nutzen

„Ich bin einfach un kreativ“. „Alleine komme ich auf keine guten Ideen“. „Das haben wir doch schon immer so gemacht?“

Sätze, die häufiger fallen, wenn es darum geht, bisherige Arbeitsthemen oder -prozesse neu zu denken oder ganz neue Ideen in einem noch nicht erschlossenen Feld zu entwickeln. Aber Kreativität ist keine Einbahnstraße mit Passierschein. Kreativ kann jede*r. Aber Kreativität braucht Mut. Und die richtigen Rahmenbedingungen und den richtigen Plan, um zu wachsen. Am Ende des Webinars starten Sie deshalb mit viel Handwerkszeug und Elan in die nächste Kreativitätsphase. Denn Sie lernen ...

- ✓ wie Kreativität allein, im Team und in Organisationen entsteht und welche konkreten Voraussetzungen Sie benötigen, um kreativ zu sein
- ✓ wie kreatives Denken im Arbeitsalltag funktioniert und Sie bei der Erarbeitung von Lösungen unterstützt
- ✓ wie Sie Kreativitätsprozesse ganz leicht in Ihren Arbeitsalltag integrieren können
- ✓ welche konkreten Methoden Sie im Büro, aber auch auf Distanz (bspw. beim mobilen Arbeiten) anwenden können, um kreativ zu werden
- ✓ wie es nach der Ideen-Entwicklung weiter geht
- ✓ wie Sie mit Freude und Elan am Ball bleiben und die Lust auf Neues als positive Energie für sich nutzen

Themenschwerpunkte

Thematischer Einflug: Kreativität und Ideenmanagement

- Kreativität, Inspiration und Innovation
- Ansätze des Ideenmanagements und ihr Einsatzbereich
- Denkstrukturen im Kreativitätsprozess

Mechanismen des Kreativitätsprozesses

- Systemische Kreativität
- Kreativitätsfördernde und kreativitätshindernde Faktoren

Kreativ-Methoden allgemein

- individuelle Methoden und Methoden für Kreativität im Team, bspw. Brainwriting, Kopfstandmethode, Zwicky-Box etc.
- Kreativität in der Gesamtorganisation, bspw. Innovation Labs

Kreativ-Methoden online

- Besonderheiten der Online-Zusammenarbeit

Webinar: Kreativität am Arbeitsplatz

- Transfer allgemeiner Kreativ-Methoden ins Digitale und Ergänzung von Online-Zusammenarbeit durch Offline-Aspekte, bspw. Recap-Walks, Aftershowsheets etc.
- Kollaborationstools zum Ideenmanagement

Transfer: Von der Idee zur Umsetzung

- Ansätze, um Ideen erfolgreich zu prüfen, zu konzipieren und zu implementieren

Zielgruppe

Das Webinar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter*innen aller Organisationen und Branchen, die ihre Tätigkeit mit kreativen Ideen und neuen Lösungsansätzen voranbringen möchten und aufgeschlossen für eigene Innovationen sind.

Methoden im Seminar

Die Fortbildung findet komplett online als Webinar statt. Sie benötigen eigentlich nur einen PC/Laptop, Kamera und Headset. Wir checken im Vorfeld Ihre technischen Voraussetzungen.

Methoden

Vortrag, Diskussion, interaktive Online- und Offline-Übungen, Feedback, Lernvideo, Dokumentation

Rahmenbedingungen

Dauer: 2 mal 2 Stunden Webinar

Maximale Teilnehmerzahl: 12 (andere Gruppengrößen nach Rücksprache)

Inhouse-Veranstaltung: Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

Ihre Referentin



Augustine Burkert, M.A.
Organisationskommunikation

Fachliche Qualifikation

Augustine Burkert aktiviert im Rahmen ihrer Tätigkeit als Kommunikationswissenschaftlerin und Projektmanagerin der Personal- und Organisationsentwicklung kreative Prozesse in Groß- und Kleingruppen. Sie ergänzt ihr praktisches Wissen durch regelmäßige Sequenzen theoretischen Inputs aus neueren wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Weitere thematische Schwerpunkte

- Kommunikationstraining und Gesprächsführung
- Kommunikationsmanagement
- Generationsübergreifendes Arbeiten
- Moderation von Klein- und Großgruppenveranstaltungen

Kontakt

ZAROF Akademie
www.zarof-akademie.de
Moschelesstraße 7, 04109 Leipzig
E-Mail: info@zarof-gmbh.de
Telefon: +49 (0) 341-21 72 90

Ihre Ansprechpartnerin: Augustine Burkert
E-Mail: burkert@zarof-gmbh.de
Telefon: 0341 / 21729-19